



---

**Refleximmo.com grimpe sur la 3<sup>ème</sup> marche du podium  
des sites professionnels d'annonces immobilières en France  
avec un record d'audience historique**

---

*Refleximmo.com, acteur incontournable des sites professionnels d'annonces immobilières en France, est la marque phare du pôle Nouveaux Médias du Groupe S3G, filiale du Groupe Sud-Ouest, spécialisée dans les médias gratuits généralistes et immobiliers. Il propose aux internautes plus de 680 000 annonces géo-localisées mises à jour en temps réel, ainsi que de nombreux services de recherche de biens, pratiques et innovants. « Refleximmo, le bon réflexe pour bien se loger ! »*

Selon la dernière étude Nielsen/Netratings du 10 octobre 2008, **Refleximmo.com se place dans le trio\* de tête des sites professionnels d'annonces immobilières en France.**

Refleximmo.com compte, à fin août 2008, **plus de 1 262 000 visiteurs uniques\*** et enregistre un total de **11 millions de visites\*\*** sur les 12 derniers mois, soit la meilleure progression (plus de 100%) des sites immobiliers en France.

Refleximmo.com est également **n°1** pour sa progression du **nombre de pages vues\*\*** par visite (+38%) et du **temps passé\*** par visite (+77%), depuis août 2007, parmi les sites d'annonces immobilières professionnels.

Refleximmo.com propose d'ores et déjà à l'internaute de nombreux services pratiques et innovants comme :

- **ReflexPocket** : application embarquée qui permet à chacun d'être alerté et de consulter sur son téléphone portable, les annonces immobilières correspondant à ses recherches ;
- un nouveau **widget immobilier** : application qui permet à l'internaute de consulter la totalité des annonces du site à partir de son espace personnalisé (iGoogles, Netvibes,...).

Refleximmo.com, c'est aussi plus d'informations sur le secteur de l'immobilier avec le **Guide Immobilier** (dans l'onglet Actus et Conseils) qui propose plus d'une centaine de fiches pratiques sur l'achat, la vente, la location, le crédit, le financement, la fiscalité mais aussi sur les travaux et l'aménagement.

Dès 2009, de nouveaux services de recherche seront mis à la disposition des internautes et de nouvelles fonctionnalités encore plus innovantes seront proposées aux professionnels de l'immobilier afin d'optimiser toujours plus leur visibilité.

*\*Etude Nielsen/Netratings – publiée en octobre 2008 (avec 1 262 000 visiteurs uniques en août 2008)*

*\*\*Source Xiti - octobre 2008*

---

**Refleximmo**, filiale de S3G Groupe, est un acteur national en presse thématique gratuite immobilière. Refleximmo édite 54 magazines gratuits d'annonces immobilières professionnelles en France dont 4 Reflexdéco, magazines dédiés à la décoration et au design.

**Refleximmo.com** est le 3<sup>ème</sup> site professionnel français de petites annonces immobilières\*. Avec plus de 11,6 millions de pages vues\*\* et près de 700 000 annonces géo-localisées, il est le site 100 % professionnel conçu avec et pour les professionnels de l'immobilier.

\*Etude Nielsen/Netratings – publiée en octobre 2008 (avec 1 262 000 visiteurs uniques en août 2008)

\*\*Source Xiti – octobre 2008

---

**S3G Groupe**, filiale du Groupe Sud-Ouest, est un des acteurs incontournables des médias d'annonces gratuites généralistes et immobilières en France. Il édite aujourd'hui 115 titres et Refleximmo.com, 3<sup>ème</sup> site professionnel français de petites annonces immobilières\*. Créé il y a plus de 38 ans, S3G Groupe emploie 1215 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires 2007 de 115 millions d'euros.

Les activités du Groupe s'articulent autour de trois pôles principaux : la presse gratuite d'annonces, la presse gratuite thématique immobilière et Internet.

L'ensemble de la chaîne de valeurs, prépresse, impression et distribution est intégré et organisé autour de sociétés, chacune experte sur son métier.

\*Etude Nielsen/Netratings – publiée en octobre 2008 (avec 1 262 000 visiteurs uniques en août 2008)

---

**Information Presse :**  
**S3G GROUPE**

Valérie MOZZICONACCI  
Directrice Marketing et Communication  
05 57 89 17 40  
[v.mozziconacci@s3g.f](mailto:v.mozziconacci@s3g.f)

Béatrice DUCASSE  
Responsable Communication Groupe  
05 57 89 67 08  
[b.ducasse@s3g.fr](mailto:b.ducasse@s3g.fr)