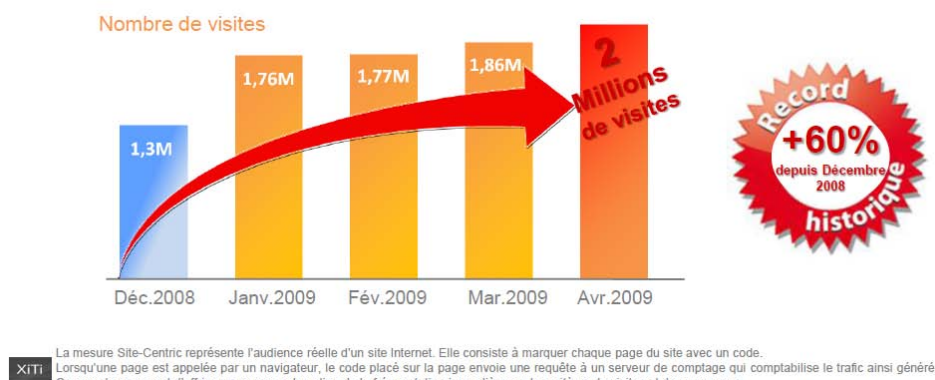


## 2 millions de visites en avril 2009, un record d'audience historique pour Refleximmo.com !

Refleximmo.com, acteur incontournable des sites professionnels d'annonces immobilières en France, est la marque phare du pôle Nouveaux Médias du Groupe S3G, filiale du Groupe Sud-Ouest, spécialisée dans les médias gratuits généralistes et immobiliers. Refleximmo.com propose aux internautes de retrouver, en temps réel, des annonces géo-localisées, ainsi que de nombreux services de recherche de biens, pratiques et innovants. « Refleximmo, le bon réflexe pour bien se loger ! »

### Refleximmo.com, plus de 2 millions de visites !

En avril 2009, Refleximmo.com enregistre un **record historique d'audience avec plus de 2 millions de visites\***. Depuis décembre 2008, ce sont 700 000 visites supplémentaires pour le site spécialisé dans les annonces immobilières, soit **60% d'audience en plus !** En mars, Refleximmo.com compte plus de **142 000 visiteurs uniques exclusifs\*\***, ce qui signifie qu'aucun de ces visiteurs n'a consulté de sites concurrents sur la période.



### Refleximmo.com, une audience de qualité !

En fin d'année dernière, Refleximmo.com affirmait sa volonté d'engagement en matière d'**audience qualifiée**. Sur le premier trimestre 2009, le site confirme le maintien de ses indicateurs de qualité au niveau de décembre 2008. Le trafic qualifié correspond à l'audience réalisée grâce aux internautes en **démarche active de recherche** de biens immobiliers, et/ou **en affinité avec les produits proposés par Refleximmo.com**. Il permet de maximiser la mise en relation entre les internautes et les agences immobilières présentes sur le site.

« Refleximmo, le bon réflexe pour bien se loger ! »

\* Source Xiti – avril 2009

\*\*Source Médiamétrie//NetRatings

---

**Refleximmo** est le magazine gratuit d'annonces immobilières présent sur toute la France, avec plus d'une quarantaine d'éditions et 2,5 millions exemplaires distribués chaque mois.  
Son site Internet, **Refleximmo.com**, offre près de 600 000 biens immobiliers à la vente et à la location, proposés par les professionnels de l'immobilier. Il compte à fin avril 2009 plus de 2 millions de visites sur le mois.  
Refleximmo a lancé en février dernier **Refleximmoneuf.com**, site intégralement dédié à l'immobilier neuf.

---

**S3G Groupe**, filiale du Groupe Sud-Ouest, est un des acteurs incontournables des médias gratuits d'annonces généralistes et immobilières en France. Les activités du Groupe s'articulent autour de trois pôles principaux : la presse gratuite d'annonces, la presse gratuite thématique immobilière et Internet.

**S3G Groupe** est constitué de sociétés, chacune experte dans le prépresse, l'impression et la distribution.

**S3G Groupe** propose aujourd'hui près d'une centaine de titres ainsi que des sites Internet comme *Refleximmo.com*, *Refleximmoneuf.com* et *Kitrouve.com*.  
Créé il y a plus de 39 ans, S3G Groupe réalise à fin 2008 un chiffre d'affaires de 111 millions d'euros.

---

Pour plus d'informations, [www.refleximmo.com](http://www.refleximmo.com)

Vos contacts Presse :

**S3G GROUPE**

Valérie DRUON-FAYEAUX  
Directrice Marketing et Communication Groupe  
05 57 89 17 40  
[v.druon-fayeaux@s3g.fr](mailto:v.druon-fayeaux@s3g.fr)

Béatrice DUCASSE  
Responsable Communication Groupe  
05 57 89 67 08  
[b.ducasse@s3g.fr](mailto:b.ducasse@s3g.fr)