



actualite immobiliere

897

RETROUVEZ, JOURS APRES JOURS, LA SYNTHESE DE L'ACTUALITE IMMOBILIERE.

Annonces immobilières

Acheter, louer, vendre, investir ? Ayez le Refleximmo.

Annonces Google

23 décembre 2008

Refleximmo.com vous donne les clés pour déchiffrer l'audience des sites immobiliers



Refleximmo.com, acteur incontournable des sites professionnels d'annonces immobilières en France, est la marque phare du pôle Nouveaux Médias du Groupe S3G, filiale du

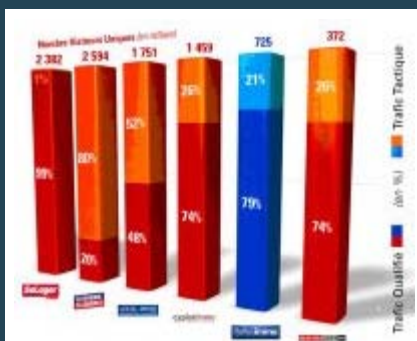
Groupe Sud-Ouest, spécialisée dans les médias gratuits généralistes et immobiliers. Refleximmo.com propose aux internautes de retrouver, en temps réel, des annonces géo-localisées, ainsi que de nombreux services de recherche de biens, pratiques et innovants. «Refleximmo, le bon réflexe pour bien se loger !»

Chaque mois, la majorité des sites immobiliers décortique les chiffres des études d'audience, dont notamment le panel de Médiamétrie Nielsen/Netratings, pour en extraire les données les plus favorables à savoir le nombre de visites, de visiteurs uniques, de pages vues, le temps passé par visite... Difficile de s'y retrouver ! Pour y voir plus clair, Refleximmo.com a décidé de s'engager dans une démarche qualitative. En optant pour un trafic qualifié, Refleximmo.com souhaite ainsi donner les clés pour déchiffrer l'audience de l'ensemble des sites immobiliers.

Qu'est ce que le trafic qualifié ?

Il correspond à l'audience réalisée grâce aux internautes en démarche active de recherche de biens immobiliers, et/ou en affinité avec les produits proposés par Refleximmo.com.

Le trafic qualifié permet de maximiser la mise en relation entre les internautes et les



[Immo Entre Particuliers](#)

Vendez Directement à Un Particulier Sans Aucune Commission à La Vente
www.partenaire-europeen.fr

[PAP.fr](#)

Site officiel de référence De Particulier à Particulier - PAP
www.pap.fr/immobilier

Annonces Google

Vous souhaitez diffuser vos communiqués de presse, informations(...), en rapport avec l'immobilier : promotion@izi-immo.net

derniers posts

- Klémurs finalise l'acquisition de 21 magasins expl...
- Paris 17ème : Emerige et Natixis Immo Développement...
- SFL acquiert le nouvel ensemble Prony Wagram
- La FNAIM prend position contre les pratiques de r...
- Cabinet Lamy SA Expertise : des achats immobiliers...
- L'Indice de Confiance de l'Immobilier, une exclusi...
- Parc de la Pierre Blanche à Saint-Priest : DTZ ins...
- GEcina : Acompte sur dividende de 2,5 € en janvier...
- Solvimo lance sa première campagne de pub télé
- Une première édition du MIPIM Horizons très encour...

agences immobilières présentes sur le site.

Avec plus de 79% de trafic qualifié contre 21% de trafic tactique, sur les mois de septembre / octobre 2008, Refleximmo.com se place dans le trio de tête des sites professionnels d'annonces immobilières* de qualité.

*Source Nielsen/Netratings septembre/octobre 2008

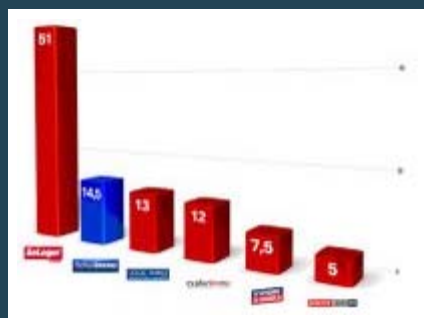
Quels sont les indicateurs du trafic qualifié ?

Les indicateurs du trafic qualifié correspondent à un nombre de pages vues par internaute supérieur à 10 et à un temps passé par visite supérieur à 5 minutes.

Moyenne du temps passé par visite sur les mois de septembre / octobre 2008 * (en minutes)



Moyenne du nombre de pages vues par visite au sur les mois de septembre / octobre 2008 *



D'après ces histogrammes, réalisés grâce aux chiffres d'audience publiés par Nielsen Netratings sur les mois de septembre / octobre 2008, l'internaute visualise, sur le site Refleximmo.com, 14,5 pages et passe 5,3 minutes par visite en moyenne*.

*Source Nielsen/Netratings - septembre/octobre 2008

La vérité sur la qualité de l'audience !

Comme chacun le sait, Internet, et plus particulièrement les sites immobiliers, est un outil formidable pour la recherche de biens immobiliers. Cependant, moult acteurs sur le marché utilisent des moyens artificiels afin de doper leur audience. C'est ce que l'on appelle le « trafic tactique » ou le « faux trafic ».

Annonces Google



[Petites Annonces Immo.](#)

850 000 Annonces Immobilières Ventes et Locations en France
[AnnoncesImmo.fr.Ask.com](#)

[immobilier](#)

Trouvez l'appartement ou la maison que vous cherchez sur Logic-immo!

[www.logic-immo.com/IMMOBILIE](#)

[Achat, Vente et Location](#)

Annonces Immobilières Gratuites Tous les biens près de chez vous.

[www.vivastreet.fr](#)

[Immobilier](#)

Location, ventes - Cherchez par villes ou départements

[www.avendrealouer.fr/annonces/](#)

[entre particuliers](#)

Vendez rapidement sans commission N°1 en vente immobilier particulier

[www.entrepaticuliers.com](#)

XiTi

overblog:58

4e TLMEB

Comment ? C'est relativement simple. Il suffit de mettre en place une politique de jeux concours ou de jeux en ligne, pour attirer de nouveaux internautes, qui sont pour la plupart nombreux et peu en affinité avec le produit final. Pour les sites immobiliers en particulier, il s'agit de personnes qui ne sont pas en situation d'achat.

Ainsi, à l'inverse d'un trafic qualifié, le trafic tactique n'apporte pas de contact aux professionnels de l'immobilier.

Il est donc aujourd'hui essentiel de se concentrer sur la réelle qualité de l'audience grâce aux outils auxquels nous avons accès, comme l'interface du panel Médiamétrie.

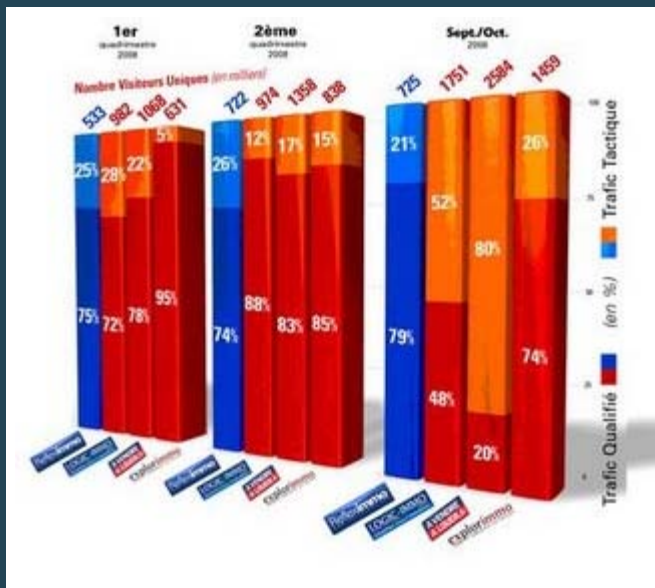
Bilan 2008 sur l'audience des sites immobiliers professionnels

Les histogrammes ci-après reviennent sur les indicateurs de trafic qualifié quadrimestre par quadrimestre, sur la base des chiffres publiés par Nielsen/Netratings en 2008.

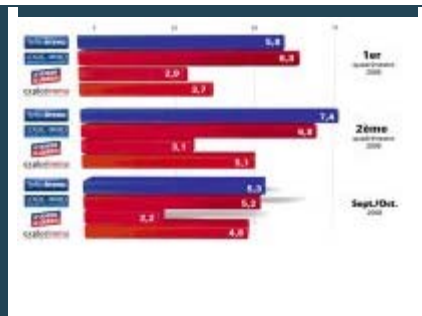
En 2008, sur les sites immobiliers, on distingue 2 stratégies d'audience. La première, tactique et commerciale, gonfle l'audience par des politiques promotionnelles éloignées et peu en affinité avec le contenu du site. La seconde est une stratégie d'audience qualifiée et réaliste, notamment suivie par Refleximmo.com

Retour sur l'année 2008 pour Refleximmo.com et ses 3 principaux sites concurrents (Logic-Immo, Avendre Alouer et Explorimmo).

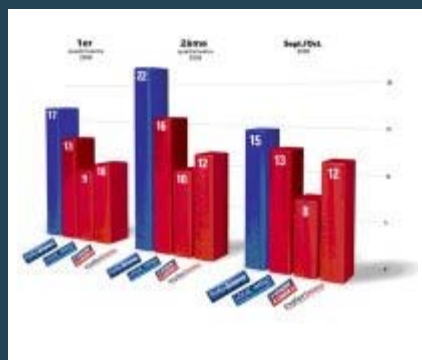
Audience qualifiée et tactique sur l'année 2008 *



Moyenne du temps passé par visite en 2008 * (en minutes)



Moyenne du nombre de pages vues par visite en 2008 *



Refleximmo, filiale de S3G Groupe, est un acteur national en presse thématique gratuite immobilière. Refleximmo édite une cinquantaine de magazines gratuits d'annonces immobilières professionnelles en France dont 3 Reflexdéco, magazines dédiés à la décoration et au design. Refleximmo.com est un des sites professionnels français leaders dans les petites annonces immobilières. Avec 14,5 pages vues par internaute et 5,3 minutes passées par visite*, sur les mois de septembre / octobre 2008, il est le site 100 % professionnel conçu avec et pour les professionnels de l'immobilier.

*Nielsen/Netratings - septembre / octobre 2008.

S3G Groupe, filiale du Groupe Sud-Ouest, est un des acteurs incontournables des médias gratuits d'annonces généralistes et immobilières en France. Il édite aujourd'hui plus d'une centaine de titres et Refleximmo.com, site professionnel français de petites annonces immobilières. Créé il y a plus de 38 ans, S3G Groupe réalisera à fin 2008 un chiffre d'affaires supérieur à 110 millions d'euros.

Les activités du Groupe s'articulent autour de trois pôles principaux : la presse gratuite d'annonces, la presse gratuite thématique immobilière et Internet. L'ensemble de la chaîne de valeur, prépresse, impression et distribution est intégré et organisé autour de sociétés, chacune experte sur son métier.




Immobilier Haut-Rhin

Libellés : [Nos autres articles sur Refleximmo](#)

posted by du 01/01/05 à aujourd'hui at 11:00 am

1 comments:

 philippe bernou said...

Très bon article.

Il faut cependant se méfier du nombre de pages vues par visites car il dépend fortement de la construction du site:

- le nombre de biens présentés par page pour une recherche affecte le nombre de pages vues.
- l'utilisation d'Ajax offre une interface plus fluide à l'utilisateur mais réduit le nombre de pages vues.

Philippe

EtreProprio.com

mercredi, 24 décembre, 2008

[Enregistrer un commentaire](#)

links to this post:

[Créer un lien](#)

[<< Home](#)



La voiture
de vos rêves

assurland.com
le comparateur d'assurances

[Dubai](#) - [Vin](#) - [Hôtel](#) - [Coiffeur](#) - [Avocat](#)

© IciOnVousVoit.com