

Le hammam, La cuisine, La peinture

16/07/2008

Réfleximmo est un media immobilier à part entière. C'est un site web, **refleximmo** .com, c'est aussi 66 éditions régionales de **Réfleximmo** Magazine, un titre qui revendique le meilleur maillage du territoire national. Mais, cela se sait peu. Alors **Refleximmo** a fait appel à l'agence Bambuck qui a réalisé un film simple et efficace pour cet annonceur aux multiples facettes. **Réfleximmo** et **Refleximmo** .com, c'est aujourd'hui plus de 600 000 biens immobiliers présentés, et chacun avec au moins une photo. Cet avantage concurrentiel facilite le choix du consommateur qui trouve plus facilement et plus rapidement le bien qui lui convient. La campagne, qui a pour objectif de booster le taux de notoriété et la présence à l'esprit de la marque, est articulée autour de 3 spots : "le hammam", "la cuisine", "la peinture". Le concept créatif vise à créer le "réflexe" **Réfleximmo** . Il met en scène avec humour deux protagonistes d'une typologie à chaque fois différente, l'un connaît les avantages de **Réfleximmo** et fait en sorte que l'autre se souvienne à jamais de la marque. Ainsi, les deux amies qui se prélassent au hammam discutent immobilier. La plus maline explique qu'elle a trouvé son bien sans souci avec **Refleximmo** . Pour marquer l'esprit de sa copine, elle lui lance une éponge en disant « réflexe ». L'idée passe, la marque reste. C'est l'essentiel.

GF



Évaluation du site

Le site Internet du Syndicat National de la Publicité Télévisée diffuse son actualité ainsi que des données générales concernant la publicité télévisée.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

